

# Esther **E.L** Lorber

## **Esther Lorber**

Nata il 05/01/1970 a Vienna

Domicilio: Milano

Mobile: +39 335 275713

Mail: info@estherlorber.com

Web: www.estherlorber.com

## **Presentazione**

Sono una professionista con oltre 25 anni di esperienza nella creazione e realizzazione di collezioni maglieria prime linee di alta qualità, auto-motivata e orientata ai risultati. Con un'impostazione propositiva e dinamica, gestisco in prima persona, coordinando in piena autonomia, tutti gli aspetti della creazione e realizzazione del primo prototipo fino al campionario per la vendita:

- Project management
- Gestione maglifici
- Ricerca filati per maglieria uomo - donna - bambino
- Progettazione di collezioni maglieria uomo - donna - bambino
- Controllo target price
- Gestione fitting di sfidattamento

Sono abituata ad operare sia in realtà di medio-piccole dimensioni che in contesti internazionali caratterizzati da strutture organizzative complesse

Di seguito alcune delle mie più significative esperienze professionali:

**"ALANUI SRL presso NEW GUARDS GROUP SPA – Milano (IT)**

**dal 2018**

**senior men's and women's knitwear product manager**

attività: lavoro a stretto contatto con il direttore creativo Carlotta Oddi, seguo tutte le fasi di sviluppo delle collezioni resort & main uomo e donna, partendo dallo studio delle tendenze, la ricerca di filati e punti/ lavorazioni innovative, scelta e suddivisione dei maglifici in base all'esigenze, passaggio disegni e spiegazione tecnica con coordinamento per l'arrivo dei prototipi e capi campionario/ sfilata fino allo sfidattamento per la produzione. Controllo qualità prezzo. Stretto contatto con il reparto commerciale e merchandiser, trasmettendo i punti forti della collezione e analizzando l'esigenza del mercato mondiale.

**"KRIZIA INTENATIONAL Srl" – Milano (IT)**

**2015 - 2018**

**head of women's knitwear design & senior product development manager**

attività: lavoro a stretto contatto con il direttore creativo Antonio D'Anna, seguo tutte le fasi di sviluppo delle collezioni prima linea resort & main/ sfilata maglieria donna, partendo dallo studio delle tendenze, la ricerca di filati e punti/ lavorazioni innovative, la realizzazione dei disegni e primi prototipi per arrivare ai capi di campionario/ sfilata fino allo sfidattamento per la produzione, con la gestione diretta delle filature, sia per l'acquisto dei filati che con i maglifici per l'avanzamento. Stretto contatto con il reparto merchandiser, trasmettendo i punti forti della collezione e analizzando l'esigenza del mercato mondiale. Collaborazione con lo stylist per il lookbook e per il coordinamento della sfilata.

**"MISSONI SPA" – Sumirago (IT)**

**2010 - 2015**

**head of women's & children's knitwear design & senior product development manager**

attività: a stretto contatto con il direttore creativo Angela Missoni, responsabile per la maglieria donna e bambino delle collezioni resort, main/ sfilata e progetti speciali, seguendo tutte le fasi di realizzazione: dalla ricerca di tendenze e definizione di colori e filati, la creazione dei punti e lavorazioni, il design e lo sfidattamento della prototopia alla gestione diretta delle relazioni con fornitori e produttori.

# Esther E.L Lorber

- “MÜHLMEIER GmbH” – Bärnau (D) 2008 - 2015**  
**responsabile prodotto uomo e donna, promozione/ vendite Italia**  
attività: riferimento diretto all’amministratore delegato, seguo il posizionamento del marchio nonché lo stile e la progettazione delle collezioni di accessori per l’abbigliamento uomo, donna e bambino, coordinando i reparti di progettazione, sviluppo prodotto e marketing. Responsabile delle vendite in Italia, tenendo presentazioni stagionali direttamente presso i clienti, tra cui Dolce & Gabbana, Ralph Lauren, Versace...
- “FASHION UPTODATE” – Milano (IT) 2008 - 2012**  
**docente fashion trends & cool hunting**  
attività: organizzazione di corsi e master di aggiornamento su ricerca di tendenze in generale, creazione e il set up di una collezione total look uomo e donna.
- “THE WOOLMARK COMPANY – AWI” – Sydney (AUS) 2002 - 2011**  
**direttore creativo & international workshop consultant**  
attività: come direttore creativo ho sviluppato le tendenze mondiali “Woolmark” per colori, filati e tessuti, curato la realizzazione di book di tendenza stagionali uomo, donna e bambino, presentazioni PowerPoint e i “Knit & Fabric Workshop” stagionali per stilisti, maglifici, grandi magazzini e distributori (Hugo Boss, Etro, Versace, Dolce&Gabbana, Escada, Marks & Spencer, Calvin Klein, Wolford, Peek & Cloppenburg...) sui trend per filati, maglieria, abbigliamento e interiors, nonché realizzato collezioni speciali/ capsule di abbigliamento e maglieria destinate alla promozione mondiale della Pura Lana Vergine.
- “BURLINGTON – ARLINGTON GMBH & CO. KG” – Immenstadt (D) 2005 - 2006**  
**direttore creativo**  
attività: nell’ambito del lancio di una nuova linea donna, come responsabile della progettazione della collezione, ho curato tra l’altro l’individuazione di nuove strategie di mercato, la ricerca di tendenze moda, lo sviluppo dei temi, la realizzazione dei look-book, nonché il design e l’allestimento degli spazi espositivi.
- “ESTEPH SRL 365” – Milano (IT) 2001 - 2003**  
**titolare & direttore creativo**  
attività: per la mia società ho ideato il brand concept globale, creato e sviluppato la collezione di maglieria total look donna e conseguentemente gestito la produzione ed il marketing, incluse le campagne vendita.
- “BALLY SHOE FACTORIES LTD” – Milano (IT) 1998 - 2004**  
**knitwear development manager**  
attività: lavorando a stretto contatto con il direttore creativo Scott Fellows, ho seguito tutte le fasi di sviluppo delle collezioni maglieria uomo e donna, partendo dallo studio delle tendenze, la ricerca di filati e punti, la realizzazione dei capi di campionario e sfilata fino allo sfidamento di prototipia e produzione.
- “GRUPPO LINEAPIÙ” – Prato (IT) 1998 - 2003**  
**responsabile prodotto e vendite**  
attività: responsabile della promozione e vendita di tutte le collezioni filati del gruppo presso gli uffici stile di Milano (circa 200 clienti tra cui Missoni, Armani, Dolce & Gabbana, Etro, Prada, Alessandro Dell’acqua, Maurizio Pecoraro...).
- “ELEMENTI MODA SRL” – Milano (IT) 1990 - 2000**  
**designer e trend & cool hunter**  
attività: in stretta collaborazione con la titolare e direttore creativo Ornella Bignami, ho ideato collezioni uomo, donna e bambino, creato collezioni di bottoni, fibbie e passamanerie, sviluppato progetti di tendenze moda per riviste quali “View Textile”, “Collezioni Trends” e “Fashion”, nonché progettato l’allestimento di stand per varie aziende internazionali del settore accessori & moda e dell’area tendenze della fiera Pitti Filati.

# Esther E.L Lorber

**Formazione:**

Diploma di stilista con specializzazione in maglieria presso l'istituto "Modeschule der Stadt Wien im Schloss Hetzendorf" di Vienna nel 1989.

**Conoscenze linguistiche:**

Tedesco madrelingua, Italiano madrelingua, Inglese ottimo parlato e scritto, francese scolastico.

Autorizzo il trattamento dei dati personali in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003